



7. Hamburg Insurance Innovation Day 2026

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

Mit freundlicher Unterstützung von

WAVESTONE



Die Veranstaltung wird durchgeführt von der ITW Institut für Transformation und Weiterbildung der Assekuranz GmbH
Einem Spin-Off der HSBA Hamburg School of Business Administration

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg



09:00 Uhr	Begrüßung durch Eberhard Sautter (Vorsitzender des Vorstands Finanzplatz Hamburg e.V. und Vorstandsvorsitzender, HanseMerkur Holding SE) Einführung in die Themen des Tages & Moderation der Veranstaltung Prof. Dr. Florian Elert (HSBA Hamburg School of Business Administration / Managing Director ITW)
09:15 Uhr	Veränderungen in der Risikolandschaft und Auswirkungen auf das Geschäftsmodell der Versicherungsindustrie Dr. Oliver Willmes (Vorsitzender des Vorstands, ERGO Deutschland AG)
09:45 Uhr	Die zukünftige Rolle der Versicherungswirtschaft im Ökosystem Mobilität Klaus-Jürgen Heitmann (Sprecher des Vorstands, HUK-COBURG Versicherungsgruppe)
10:15 Uhr	Podiumsdiskussion zum Status quo und zu den Zukunftsperspektiven der Versicherungswirtschaft Teilnehmende: Klaus-Jürgen Heitmann (Sprecher des Vorstands, HUK-COBURG Versicherungsgruppe), Andreas Heidl (Vorstand P&C bei msg), Eberhard Sautter (Vorstandsvorsitzender, HanseMerkur Holding SE) und Dr. Oliver Willmes (Vorsitzender des Vorstands, ERGO Deutschland AG) Moderation: Prof. Dr. Florian Elert
10:40 Uhr	Kaffeepause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern
11:10 Uhr	Wachstum braucht Versicherbarkeit Tim Bethge (Head of Northern Europe, Hiscox)
11:35 Uhr	Innovationslot 1: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg



11:35 Uhr Innovationslot 1: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister

1. Silicon Personas: Ein Blick in die Zukunft der Kundenintelligenz

Yvo Richner (AI Lead & Director, elaboratum)

2. Zu viele Kunden. Zu wenige Berater. Der Weg zu einer zukunftsfähigen Kundenbetreuung im Versicherungsvertrieb

Jack Vos (CEO, Onesurance) und Walter Capellmann (Associate Partner of Onesurance)

3. Core-System in Eigenregie: Erfahrungen eines AI-nativen Sach-Assekuradeurs

Tim Kaltofen (Managing Director, Broker Collective Assekuradeur) und Bastian Knutzen (Geschäftsführer, EMIL Group)

4. KI-Schadenquotenoptimierung & Ende-zu-Ende Bearbeitung mit Agentic AI

Anna Florentine Eitelbach (Co-Founderin, inca)

5. AktuarGeo Underwriting Workbench Sach - aktuariell fundierte, KI-gestützte Risikobewertung und -beratung

Onnen Siems (Geschäftsführender Gesellschafter) und Fabian Bühner (aktuarieller Berater, Meyerthole Siems Kohlruss (MSK))

6. Von der Beitragserhöhung zur Freundschaftsanfrage - die geheime Zutat "onprier"

Daniela Herrmann (Head of Relationship-Management, onprier GmbH) und Dominik von Kolken (Produkt- & Serviceentwickler Mobilität, Signal Iduna)

7. Wenn 40 Millionen ePA-Einträge in die Cloud können, dann auch Ihre KI: das kann Confidential Computing

Johannes Hötter (VP Growth, Edgeless Systems)

8. Vom Leitspruch zur Lernkultur im Stammvertrieb: Wie die ARAG „Erfolg beginnt mit dir“ mit Fioro erlebbar macht

Frank Küper (Hauptabteilungsleiter, ARAG SE) und Matthias Walter (Co-Founder, Fioro)

9. Regulatorik als Wachstumstreiber: Wie Compliance zur besten Customer Experience wird

Luke Fraser Dunnet (Sales Consultant Insurance, Nect GmbH)

10. Kontext ist Macht - die Zukunft der Softwareentwicklung im KI-Zeitalter

Sven Friederichs (Chief Product Owner P&C, msg nexinsure ag)

13:05 Uhr Mittagspause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day



15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

- | | |
|------------------|--|
| 14:05 Uhr | Erfahrungsbericht aus der KI- und Digitaltransformation eines globalen Spezialversicherers
Frederik Wulff (Vorstandsvorsitzender, Markel Insurance SE) |
| 14:30 Uhr | Expertengespräch: Erfahrungen und Best Practice der AI-Implementierung in die Versicherungswertschöpfungskette
Teilnehmende: Laila Rahimi (Founding GTM, Anthropic), Thorsten Schrader (Partner / BU Sales Lead Next-Generation Financial Services, Wavestone), Martin Thormählen (Senior Program Manager Group Technology, Munich Re) und Frederik Wulff (Vorstandsvorsitzender, Markel Insurance SE), Moderation: Prof. Dr. Florian Elert (HSBA) |
| 14:55 Uhr | Innovationslot 2: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister |
| | 11. Erfolgreiches Zusammenspiel von Menschen und KI-Agenten im industriellen Underwriting
Benjamin Zühr (Management Insurance, MGM) |
| | 12. Schnelle Transparenz anstatt Datenchaos: KI-gestützter Deckungsvergleich für gewerbliche Versicherungsmakler durch Vantel
Felix Naeve (Chief of Staff, Vantel) und Frederik Grünwald (AI Lead, Funk Gruppe) |
| | 13. Legacy-Modernisierung mit Domain-Driven Development im KI-Zeitalter
Henri Kasurinen (CEO & Co-Founder, Nomain) |
| | 14. Omnichannel meets AI. Volle KI-Power. Volle Datenkontrolle.
Paskal Dreppenstedt (Senior Key Account Manager, IP Dynamics) |
| | 15. Das Ende der Staffel: Versicherung als lebendes, selbstlernendes System
Dr. Ksenia Wahler (Head of Solutions Architecture for European Insurance, Amazon Web Services) |
| | 16. From Tribal Knowledge to Self-Evolving Agents - Capturing, Governing, and Scaling Institutional Knowledge in Financial Enterprises
Hanbing Ma (Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG) und Fynn Gebers (Insurance Account Executive, Google Cloud) |
| | 17. Vom Maklerverwaltungsprogramm zum KI-Betriebssystem: Wie Agentic AI den Makleralltag neu ordnet
Jan Cholid (Head of Product, DEMV (Deutscher Maklerverband)) |

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg



16:10 Uhr **Kaffeepause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern**

16:35 Uhr **Impulsvortrag: Wie verändern Open Data und Agentic AI die zukünftige Versicherungs-Customer Journey?**
Ergebnisse der jährlichen ITW-Studie zur Kundenakzeptanz von KI- und digitalen Lösungen im Versicherungsgeschäft
Prof. Dr. Florian Elert (HSBA/ITW)

16:50 Uhr **Podiumsdiskussion: Wie sieht der erfolgreiche Versicherungsvertrieb der Zukunft aus?**
Teilnehmende: Jörg Freiesleben (Abteilungsleiter, HanseMerkur Krankenversicherung AG), Hanbing Ma (Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG), Claas Hußmann (Geschäftsführer, GGW GmbH) und Gerrit Götze (Partner, PPI AG)
Moderation: Prof. Dr. Florian Elert (HSBA)

**17:15 –
18:30 Uhr** **Come Together im Börsensaal – Die Förderer und Sponsoren laden ein.**

WAVESTONE



ppi

.msg

