INSURTECH
WERFT

7. Hamburg Insurance Innovation Day 2026

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

Mit freundlicher Unterstützung von

WAVESTONE · HK Hamburg · ppi · msg · VFVH Verein zur Förderung der Versicherungswissenschaft in Hamburg e.V. · HISCOX Wissen versichert.

Die Veranstaltung wird durchgeführt von der ITW Institut für Transformation und Weiterbildungin der Assekuranz GmbH
Einem Spin-Off der HSBA Hamburg School of Business Administration

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

09:00 Uhr	**Begrüßung** durch Eberhard Sautter (Vorsitzender des Vorstands Finanzplatz Hamburg e.V. und Vorstandsvorsitzender, HanseMerkur Holding SE) **Einführung in die Themen des Tages & Moderation der Veranstaltung** Prof. Dr. Florian Elert (HSBA Hamburg School of Business Administration / Managing Director ITW)
09:15 Uhr	**Veränderungen in der Risikolandschaft und Auswirkungen auf das Geschäftsmodell der Versicherungsindustrie** Dr. Oliver Willmes (Vorsitzender des Vorstands, ERGO Deutschland AG)
09:45 Uhr	**Die zukünftige Rolle der Versicherungswirtschaft im Ökosystem Mobilität** Klaus-Jürgen Heitmann (Sprecher des Vorstands, HUK-COBURG Versicherungsgruppe)
10:15 Uhr	**Podiumsdiskussion zum Status quo und zu den Zukunftsperspektiven der Versicherungswirtschaft** Teilnehmende: Klaus-Jürgen Heitmann (Sprecher des Vorstands, HUK-COBURG Versicherungsgruppe), Andreas Heidl (Vorstand P&C bei msg), Eberhard Sautter (Vorstandsvorsitzender, HanseMerkur Holding SE) und Dr. Oliver Willmes (Vorsitzender des Vorstands, ERGO Deutschland AG) Moderation: Prof. Dr. Florian Elert
10:40 Uhr	**Kaffeepause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern**
11:10 Uhr	**Wachstum braucht Versicherbarkeit** Tim Bethge (Head of Northern Europe, Hiscox)
11:35 Uhr	**Innovationslot 1: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister**

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

11:35 Uhr	**Innovationslot 1: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister**
	1. Silicon Personas: Ein Blick in die Zukunft der Kundenintelligenz Yvo Richner (AI Lead & Director, elaboratum)
	2. Zu viele Kunden. Zu wenige Berater. Der Weg zu einer zukunftsfähigen Kundenbetreuung im Versicherungsvertrieb Jack Vos (CEO, Onesurance) und Walter Capellmann (Associate Partner of Onesurance)
	3. Core-System in Eigenregie: Erfahrungen eines AI-nativen Sach-Assekuradeurs Tim Kaltofen (Managing Director, Broker Collective Assekuradeur) und Bastian Knutzen (Geschäftsführer, EMIL Group)
	4. KI-Schadenquotenoptimierung & Ende-zu-Ende Bearbeitung mit Agentic AI Anna Florentine Eitelbach (Co-Founderin, inca)
	5. AktuarGeo Underwriting Workbench Sach - aktuariell fundierte, KI-gestützte Risikobewertung und -beratung Onnen Siems (Geschäftsführender Gesellschafter) und Fabian Bühner (aktuarieller Berater, Meyerthole Siems Kohlruss (MSK))
	6. Von der Beitragserhöhung zur Freundschaftsanfrage - die geheime Zutat "onpier" Daniela Herrmann (Head of Relationship-Management, onpier GmbH) und Dominik von Kolken (Produkt- & Serviceentwickler Mobilität, Signal Iduna)
	7. Wenn 40 Millionen ePA-Einträge in die Cloud können, dann auch Ihre KI: das kann Confidential Computing Johannes Hötter (VP Growth, Edgeless Systems)
	8. Vom Leitspruch zur Lernkultur im Stammvertrieb: Wie die ARAG „Erfolg beginnt mit dir“ mit Fioro erlebbar macht Frank Küper (Hauptabteilungsleiter, ARAG SE) und Matthias Walter (Co-Founder, Fioro)
	9. Regulatorik als Wachstumstreiber: Wie Compliance zur besten Customer Experience wird Luke Fraser Dunnet (Sales Consultant Insurance, Nect GmbH)
	10. Kontext ist Macht - die Zukunft der Softwareentwicklung im KI-Zeitalter Sven Friedrichs (Chief Product Owner P&C, msg nexinsure ag)
13:05 Uhr	**Mittagspause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern**

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

14:05 Uhr	**Erfahrungsbericht aus der KI- und Digitaltransformation eines globalen Spezialversicherers** Frederik Wulff (Vorstandsvorsitzender, Markel Insurance SE)
14:30 Uhr	**Expertengespräch: Erfahrungen und Best Practice der AI-Implementierung in die Versicherungswertschöpfungskette** Teilnehmende: Laila Rahimi (Founding GTM, Anthropic), Thorsten Schrader (Partner / BU Sales Lead Next-Generation Financial Services, Wavestone), Martin Thormählen (Senior Program Manager Group Technology, Munich Re) und Frederik Wulff (Vorstandsvorsitzender, Markel Insurance SE), Moderation: Prof. Dr. Florian Elert (HSBA)
14:55 Uhr	**Innovationslot 2: Vorstellung verschiedener innovativer Dienstleister**
	11. **Erfolgreiches Zusammenspiel von Menschen und KI-Agenten im industriellen Underwriting** Benjamin Zühr (Management Insurance, MGM)
	12. **Schnelle Transparenz anstatt Datenchaos: KI-gestützter Deckungsvergleich für gewerbliche Versicherungsmakler durch Vantel** Felix Naeve (Chief of Staff, Vantel) und Frederik Grünewald (AI Lead, Funk Gruppe)
	13. **Legacy-Modernisierung mit Domain-Driven Development im KI-Zeitalter** Henri Kasurinen (CEO & Co-Founder, Nomain)
	14. **Omnichannel meets AI. Volle KI-Power. Volle Datenkontrolle.** Paskal Dreppenstedt (Senior Key Account Manager, IP Dynamics)
	15. **Das Ende der Staffel: Versicherung als lebendes, selbstlernendes System** Dr. Ksenia Wahler (Head of Solutions Architecture for European Insurance, Amazon Web Services)
	16. **From Tribal Knowledge to Self-Evolving Agents - Capturing, Governing, and Scaling Institutional Knowledge in Financial Enterprises** Hanbing Ma (Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG) und Fynn Gebers (Insurance Account Executive, Google Cloud)
	17. **Vom Maklerverwaltungsprogramm zum KI-Betriebssystem: Wie Agentic AI den Makleralltag neu ordnet** Jan Cholid (Head of Product, DEMV (Deutscher Maklerverbund))

Programm des 7. Hamburg Insurance Innovation Day

15. September 2026 in der Handelskammer Hamburg

16:10 Uhr	**Kaffeepause & Networking mit den Teilnehmenden und Ausstellern**
16:35 Uhr	**Impulsvortrag: Wie verändern Open Data und Agentic AI die zukünftige Versicherungs-Customer Journey?** Ergebnisse der jährlichen ITW-Studie zur Kundenakzeptanz von KI- und digitalen Lösungen im Versicherungsgeschäft Prof. Dr. Florian Elert (HSBA/ITW)
16:50 Uhr	**Podiumsdiskussion: Wie sieht der erfolgreiche Versicherungsvertrieb der Zukunft aus?** Teilnehmende: Jörg Freiesleben (Abteilungsleiter, HanseMerkur Krankenversicherung AG), Hanbing Ma (Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG), Claas Hußmann (Geschäftsführer, GGW GmbH) und Gerrit Götze (Partner, PPI AG) Moderation: Prof. Dr. Florian Elert (HSBA)
17:15 – 18:30 Uhr	**Come Together im Börsensaal – Die Förderer und Sponsoren laden ein.**