HSBA

ITW Institut für Transformation und Weiterbildung in der Assekuranz GmbH

EIN SPIN-OFF DER HSBA
HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



Masterclass

VERSICHERUNGS-MANAGEMENT

- 7. DURCHFÜHRUNGSRUNDE 2027/2028 -

WIR BRINGEN POTENTIALTRÄGER ZUSAMMEN, ENTWICKELN SIE MIT FOKUS AUF DIE BEDÜRFNISSE UNSERER BRANCHE WEITER UND BINDEN SIE DADURCH AN DIE VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Programm 2027/2028

www.ITW-HH.de

Ziele und Inhalte

Ziele des Programms

- Das Executive-Education-Programm Masterclass Versicherungsmanagement gehört zu den führenden branchenspezifischen Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte in der Assekuranz. An den 6 Durchführungsrunden haben 184 Führungskräfte und Vorstandsassistent:innen aus 51 Unternehmen teilgenommen, darunter 39 Versicherungsgesellschaften, sechs Maklerunternehmen und sechs Beratungshäuser.
- Die Masterclass Versicherungsmanagement ist ein exklusives Weiterbildungsprogramm von der Praxis für die Praxis. In vier Seminarblöcken von jeweils zwei Tagen werden ausgewählte Themen, die für das Management eines Versicherungsunternehmens erforderlich sind, vermittelt. Erfahrene Manager/-innen aus der Versicherungswirtschaft vermitteln in komprimierter Form ihr Fachwissen zu ausgewählten Managementthemen und lassen die Teilnehmenden auch an ihren Managementerfahrungen teilhaben.
- Der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden und erfahrenen Manager/-innen aus der Praxis ist ein zentraler Bestandteil der Masterclass. Es werden z. B. die Fragen von Vorständen/Vorständinnen beantwortet: Wie sind die ersten 100 Tage in einer neuen Funktion zu organisieren? Wie kann ein Unternehmen sicherstellen, adaptiv zu bleiben? Was sind zentrale Stellhebel eines erfolgreichen Change- und Transformationsprozesses? Wie werden Entscheidungen unter Unsicherheit getroffen?
- Das Programm soll die Potentialträger durch die praxisorientierte Vermittlung von Managementmethoden und durch den Erfahrungsaustausch mit Entscheidern dabei unterstützen, ihre vorhandenen Potentiale für die Erzielung überdurchschnittlicher beruflicher Resultate zu nutzen und die Teilnehmenden auch an unsere Branche binden.

Die Inhalte des Programms

- Die Inhalte des Programms sind in Abstimmung mit Entscheidern aus der Versicherungswirtschaft ausgewählt worden, so dass ein breites Spektrum der relevanten Managementthemen abgedeckt wird.
- In jedem der vier Seminarblöcke werden jeweils die Themenfelder Fach- und Managementwissen, Soft-Skills sowie Themen aus den Bereichen Innovationsmanagement, Digitalisierung und KI-Umsetzung behandelt. Zudem wird es immer am Abend des ersten Seminartages eine Dinner Speech geben.
- Das Niveau der Inhalte und der Referentinnen sowie Referenten orientiert sich dabei an dem Anspruch von deutschsprachigen MBA-Programmen. Der Branchen- und Praxisbezug steht bei der Vermittlung der Themen im Vordergrund.
- Das Programm umfasst vier Seminarblöcke von je 2 Seminartagen. Drei Seminarblöcke werden in Düsseldorf, Köln und Hamburg stattfinden. Der vierte Seminarblock umfasst eine Exkursion nach London.

Zielgruppe des Programms

- An dem Programm können ausgewählte Potentialträger z. B. Vorstandsassistenten/-innen, Führungskräfte oder Projektleiter/-innen aus Versicherungsunternehmen, von Vertrieben und aus Dienstleistungsunternehmen teilnehmen.
- Die Aufnahme der Teilnehmenden in das Programm erfolgt in Abstimmung mit dem Unternehmen und Herrn Prof. Dr. Elert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt.



Seminarblock 1

TAG 1: **15.06.2027 in Düsseldorf**

Uhrzeit	Veranstaltung
8:20	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration /ITW
8:30 - 9:45	**Aktuelle Entwicklungen im Maklermarkt - Hintergründe, Herausforderungen und mögliche Zielbilder** Ralph Rockel, Vorstandssprecher, Member of the Board, Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding
9:45 - 10:00	Pause
10:00 - 11:15	**Wie verändern gestiegene Kundenerwartungen, neue Datenanreicherungsmöglichkeiten und Agentic AI die Versicherungsbranche** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
11:15 - 11:30	Pause
11:30 - 12:45	**Produktinnovationen im Versicherungsgeschäft - Ansätze und Herausforderungen** Dr. Matthias Maslaton, Mitglied des Vorstands, ARAG SE
12:45 - 13:45	Mittagspause
13:45 - 15:00	**Von der Etablierung als digitaler Versicherer zum Technologie-Powerhouse der Versicherungsbranche** Stephen Voss, Vorsitzender des Vorstands, Neodigital
15:00 - 15:30	Pause
15:30 - 16:45	**Strategische Handlungsoptionen von Versicherungsunternehmen in einem sich wandelnden Marktumfeld** Dr. Simon Kaesler, Senior Partner, McKinsey & Company
Dinner Speech	**Die InsurTech-Szene in Asien - was können wir vom asiatischen Versicherungsmarkt lernen?** Thomas Wang

> Die Masterclass Versicherungsmanagement bietet eine sehr gelungene Mischung aus erfahrenen und innovativen Referentinnen und Referenten. Sie schafft den Rahmen, sehr offen mit diesen Entscheidern in den Austausch zu gehen und aktuelle Fragestellungen zu diskutieren. Dabei bildet sich ein Netzwerk, das über die jeweilige Durchführungsrunde bestehen bleibt und durch die Alumni-Treffen weiterausgebaut werden kann. Die Masterclass hat meinen Blick auf viele Aspekte geschärft, wie z. B. auf bestimmte Sachverhalte der Versicherungsbilanz oder auf die verschiedenen Herangehensweisen und das unterschiedliche Auftreten von Vorständen.

Dr. Ulrich Seubert, Generalbevollmächtigter Vertrieb, Münchener Verein (Teilnehmer der 3. Durchführungsrunde)

Seminarblock 1

TAG 2: **16.06.2027 in Düsseldorf**

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration /ITW
9:15 - 10:45	**Geschäftsmodell Run-off: Hintergründe, Unterschiede zwischen Leben und Nicht-Leben, Marktentwicklungen und Erfolgsfaktoren** Benjamin Friese, Geschäftsführer / Leitender Transaktionsmanager, Europa & Lloyd's, Compre Group
10:45 - 11:00	Pause
11:00 - 12:30	**Erfahrungsbericht eines Venture Capital Investors - Trends im Versicherungsmarkt, sowie Erfolgsfaktoren im Scouting- und im Investmentprozess** Stefan Lemper, Partner, Maschmeyer Group
12:30 - 13:30	Mittagspause
13:30 - 15:00	**Potenziale von Gen AI und Auswirkungen auf die Arbeitswelt sowie auf die Versicherungswirtschaft**
15:00 - 15:15	Pause
15:15 - 16:45	**Erfolgsstrategien, die Manager von Spitzensportlern lernen können** Dr. Christian Reinhardt, Trainer, movit Group
16:45 - 17:00	**Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem ersten Seminarblock** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW

„Mir ist in Deutschland kein vergleichbares Weiterbildungsformat bekannt, das Spitzenreferenten der Branche und die nächste Führungsgeneration so konsequent zusammenbringt. Die Masterclass verbindet fachliche Inspiration mit einem Netzwerk, das über die gemeinsame Zeit hinaus Bestand hat.

Christian Steibl, Associate Partner, Bain & Company (Teilnehmer der 6. Durchführungsrunde)

„Als Führungskraft habe ich die Teilnahme an der Masterclass Versicherungsmanagement als besonders bereichernd erlebt. Das Programm bot exklusive Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Versicherungsbranche – direkt von Vorständen und Aufsichtsräten, die als Vortragende aktuelle Themen der eigenen Unternehmen und damit verbundene Praxiserfahrungen geteilt haben. Die Beiträge trafen beeindruckend den Puls der Zeit und haben mir wertvolle Impulse für meine Führungsaufgaben und die strategische Weiterentwicklung meines Bereichs gegeben. Der Austausch mit anderen Führungskräften und Expertinnen hat mein Netzwerk erweitert und meine Begeisterung für innovative Ansätze in der Versicherungswirtschaft weiter gestärkt.

Laura Gröbl, Head of Property, Claims Commercial Germany, Zurich Gruppe Deutschland (Teilnehmerin der 4. Durchführungsrunde)

Seminarblock 2

TAG 3: **27.09.2027 in Hamburg**

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW
9:15 - 10:30	**Zukunftsperspektiven für das Ökosystem Mobilität - Chancen und Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft** Dr. Henning Dröge, Associate Partner Insurance, Porsche Consulting GmbH
10:30 - 10:45	Pause
10:45 - 12:00	**Disruption beginnt im Kopf - Anforderungen an digitale, agile und KI-adaptive Organisationen** Dr. David Stachon, Innovation/Growth Advisor
12:00 - 13:00	Mittagspause
13:00 - 15:30	**Insurance Disruption Scenario Workshop - Geschäftsmodelle mit disruptivem Charakter entwickeln** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 17:00	**Immer transparentere Märkte - Risiken für traditionelle Versicherer und Chancen für Direktversicherer?** Dr. Christian Krams, Vorstand, Konzern Versicherungskammer
Dinner Speech	**Fachgespräch zu aktuellen Entwicklungen im Versicherungsmarkt** Andreas Schmid, Mitglied des Vorstands, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

„Mit der Masterclass hat Prof. Dr. Elert ein beeindruckendes Programm für Führungs- und Nachwuchsführungskräfte ins Leben gerufen. Es ist eine gelungene Kombination: Einer sehr guten Themenzusammenstellung, die von Fragestellungen des Financebereichs bis zu aktuellen Fragen wie Geschäftsmodelle der Zukunft und New Work reicht, einer Vorstellung der Inhalte durch überzeugende Referenten, unter ihnen zahlreiche Versicherungsvorstände, und mit einem Teilnehmerfeld, mit dem die Themen vor, während und nach den Vorträgen diskutiert und reflektiert werden können. Prof. Dr. Elert hat mit der Masterclass einen echten Mehrwert für die Teilnehmer geschaffen, und ich kann die Masterclass absolut empfehlen.

Knut Besold, Partner, Financial Services – Management Consulting Insurance, KPMG AG (Teilnehmer der 1. Durchführungsrunde)

Seminarblock 2

TAG 4: **28.09.2027 in Hamburg**

Uhrzeit	Veranstaltung
8:45	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration /ITW
9:00 - 10:15	**Zukunftsperspektiven des Geschäftsmodells Lebensversicherung** Clemens Vatter, Mitglied des Vorstands, SIGNAL IDUNA Gruppe
10:15 - 10:30	Pause
10:30 - 11:45	**Das Zusammenspiel von Kapitalanlagestrategie und Unternehmensstrategie - Erfolgsfaktoren und Herausforderungen** Raik Mildner, Mitglied des Vorstands, HanseMerkur Versicherungsgruppe
11:45 - 12:00	Pause
12:00 - 13:15	**Erfahrungen aus Investigations - der richtige Umgang mit Compliance-Fragestellungen in der Praxis** Dr. Lukas Ritzenhoff, Partner, Hogan Lovells Cadwalader
13:15 - 14:00	Mittagspause
14:00 - 15:15	**Strategische Ansätze für eine erfolgreiche Internationalisierung einer Versicherungsgruppe** Mag. Harald Riener, Generaldirektor, Donau Versicherung
15:15 - 15:30	Pause
15:30 - 16:45	**Potenziale von Behavioral Economics für die Versicherungswirtschaft** Prof. Dr. Florian Bauer, Managing Director, Accenture GmbH
16:45 - 17:00	**Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem zweiten Seminarblock** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW

„Die Masterclass Versicherungsmanagement ist für mich eine besondere Gelegenheit, strategische Themen der Versicherungsbranche aus erster Hand zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen. Die Kombination aus hochkarätigen Referenten/innen, aktuellen Themen wie Digitalisierung, Transformation und Innovationsmanagement sowie der offene Austausch mit anderen Führungskräften macht das Programm einzigartig. Die praxisnahen Einblicke und die Diskussion zu Themen wie Change-Management und strategischer Positionierung geben mir konkrete Ansätze für die Weiterentwicklung meines Verantwortungsbereichs und gleichzeitig die Möglichkeit, ein starkes Netzwerk innerhalb der Branche aufzubauen.

Christoph Kürz, Stv. Leiter Hauptabteilung Leben, DEVK Versicherungen (Teilnehmer der 5. Durchführungsrunde)

Seminarblock 3

TAG 5: **16.11.2027 in Köln**

Uhrzeit	Veranstaltung
8:45	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW
9:00 - 10:30	**Balanceakt zwischen Tradition und Moderne: Neue Geschäftsfelder im Provinzial Konzern** Nina Schmal, Mitglied des Vorstands, Provinzial Holding AG
10:30 - 10:45	Pause
10:45 - 12:15	**Erfolgsfaktoren im Direktversicherungsgeschäft - Digitale Strategien und was wir vom eCommerce lernen können** Dr. Uwe Stuhldreier, Mitglied des Vorstands, Allianz Direct
12:15 - 13:15	Mittagspause
13:15 - 14:45	**Neupositionierung einer Versicherungsgruppe im deutschen Versicherungsmarkt - Erfahrungsbericht aus einem Turnaround- and Merger Prozess** Dr. Jürg Schiltknecht, Vorsitzender des Vorstands, Helvetia Deutschland
14:45 - 15:00	Pause
15:00 - 16:30	**Führung, Management, Leadership: Alles das Gleiche? Was ändert sich durch den Aufstieg in der Hierarchie?** Benedikt Kalteier, CEO, Clark Holding SE
Dinner Speech	**Aktuelle Entwicklungen in der Versicherungsaufsicht** Dr. Christoph Küppers, Partner, Hogan Lovells Cadwalader

„Die Masterclass hat mich wirklich weitergebracht. Wer auf der Suche nach praxisrelevanten Vorträgen und neuen Impulsen ist, wird hier fündig. Spannende Teilnehmer, ein sehr abwechslungsreiches Programm und Spitzenreferenten aus der Versicherungswirtschaft. Ein rundum schlüssiges Programm, mit dem sich schnell neue Ansätze und Ideen für den eigenen Verantwortungsbereich gewinnen lassen.

Kolja Mischok, Abteilungsdirektor, KRAVAG-LOGISTIC Versicherungs-AG (Teilnehmer der 1. Durchführungsrunde)

„Transformation, Trends, Digitalisierung, Innovation, Zukunftsperspektiven, Herausforderungen, Fähigkeiten im Kontext der Versicherungswirtschaft, vorgetragen durch hochkarätige Referent*innen. Die Masterclass ist ein hervorragendes Format, welches zukunftsgewandte Themen anschaulich und praxisnah vermittelt und gleichzeitig positiv auf das persönliche Netzwerk einzahlt.

Ansgar Kentrup, Mitglied der Geschäftsführung, Ecclesia Versicherungsdienst GmbH (Teilnehmer der 2. Durchführungsrunde)

Seminarblock 3

TAG 6: **17.11.2027 in Köln**

Uhrzeit	Veranstaltung
8:45	**Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW
9:00 - 10:15	**Erfolgsfaktoren und Herausforderungen für die strategische Ausrichtung eines Versicherungskonzerns** Jens Warkentin, CEO HDI Deutschland, CIO und Mitglied des Vorstands der Talanx AG
10:15 - 10:30	Pause
10:30 - 11:45	**Zukunftsperspektiven des Geschäftsmodells Kompositversicherung** Dr. Nils Reich, Mitglied des Vorstands, R+V Versicherung & Vorsitzender des Vorstands R+V Allgemeine Versicherung AG
11:45 - 12:45	Mittagspause
12:45 - 14:00	**Kapazitätsmanagement in kritischen Segmenten in der Industrieversicherung** Peter Knaus, Mitglied des Vorstands, ERGO Versicherung AG
14:00 - 14:15	Pause
14:15 - 15:30	**Persönlichkeit und Wirkung (1)** Gerrit Lang, Geschäftsführer, movit Group
15:30 - 15:45	Pause
15:45 - 17:00	**Persönlichkeit und Wirkung (2)** Gerrit Lang, Geschäftsführer, movit Group
17:00 - 17:15	**Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem dritten Seminarblock** Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration / ITW

„Was die Masterclass in ihren einzelnen Modulen bietet, ist für mich unschlagbar: Eine enorme Bandbreite von Managementthemen, Top-Entscheider als Referenten, offener Austausch auf Augenhöhe und eine starke Gruppe von Teilnehmern, die zusätzliche Perspektiven eröffnet. In kurzer Zeit erhalten die Teilnehmer des Weiterbildungsprogramms außergewöhnlich viel relevanten Input, erweitern den eigenen Blick und bauen ein starkes Netzwerk auf. Maximaler Impact in kurzer Zeit. Ich kann die Masterclass daher uneingeschränkt empfehlen, insbesondere für Führungskräfte, die über den eigenen Tellerrand schauen und die Zukunft unserer Branche aktiv mitgestalten wollen. Für mich ein absolutes Muss.

Christoph Marasek, Bereichsleiter Vertriebsorganisation, Öffentliche Versicherung Braunschweig

Seminarblock 4

TAG 7 & 8: **März/April 2028 in London**

Im März/April 2028 findet der vierte und letzte Seminarblock statt. Es wird eine zweitägige Exkursion zu Unternehmen nach London durchgeführt.

In London werden unter anderem **Lloyd's of London**, der älteste Versicherungsmarkt der Welt und heute ein **internationaler Versicherungsmarkt** für Groß- und Spezialrisiken, besucht.

Zudem besuchen die Teilnehmenden ausgewählte Broker, Erstversicherer und Rückversicherer, die **Einblicke in die Trends im UK-Versicherungsmarkt** geben und auch Charakteristika von internationalen Versicherungsmärkten erörtern, die aus London heraus mit abgedeckt werden.

Des Weiteren werden **ausgewählte InsurTechs** in London besucht.



Besuch bei Munich Re



Besuch bei AON



Besuch bei Lloyd's of London



Besuch bei Google

> Die Masterclass ist für mich die einmalige Gelegenheit, an praktischen Erfahrungen der Top-Entscheidungsträger der Versicherer teilzuhaben. Noch nie war ich näher am Puls unserer Branche und habe aus erster Hand einen tieferen Einblick in zukunftsweisende Themen bekommen. Die Vielfalt der Themen, die unterschiedlichen Führungsstile der Referenten und deren Erfahrungen sind eine Bereicherung für mein Berufsleben, welche ich nicht missen möchte. Ich bin mir sicher, die Erkenntnisse aus der Masterclass haben und werden meine künftigen Entscheidungen positiv beeinflussen. Der kollegiale und offene Austausch der Teilnehmer untereinander hat mir die Tür für ein ganz besonderes Netzwerk geöffnet.

Beate Dantele, LL.M., Head of Claims Europe, Schadenleiterin Europa, Markel (Teilnehmerin der 2. Durchführungsrunde)

Preis, Anmeldung & Zertifikate

Preis

Die Teilnahmegebühr pro Teilnehmendem beträgt 7.950 € zzgl. MwSt.

Bis zum 30.03.2027 besteht die Möglichkeit, sich zu einer reduzierten Teilnahmegebühr in Höhe von 6.950 € zzgl. MwSt. anzumelden.

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme von einer festen Person an den acht Programmtagen, Verpflegung mit Getränken und Essen während der Veranstaltung und bei der Abendveranstaltung/Dinner Speech. Reise- und Übernachtungskosten sind durch die Teilnehmenden selbst zu tragen.

Anmeldung

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme an der Masterclass haben, senden Sie bitte Herrn Prof. Dr. Florian Elert eine Mail an elert@itw-hh.de oder vereinbaren Sie direkt einen Gesprächstermin mit Prof. Elert über unsere Homepage.

Programmbeginn

Das Programm beginnt am Abend des 14.06.2027 mit einem Kennenlernabend.

Zertifikate

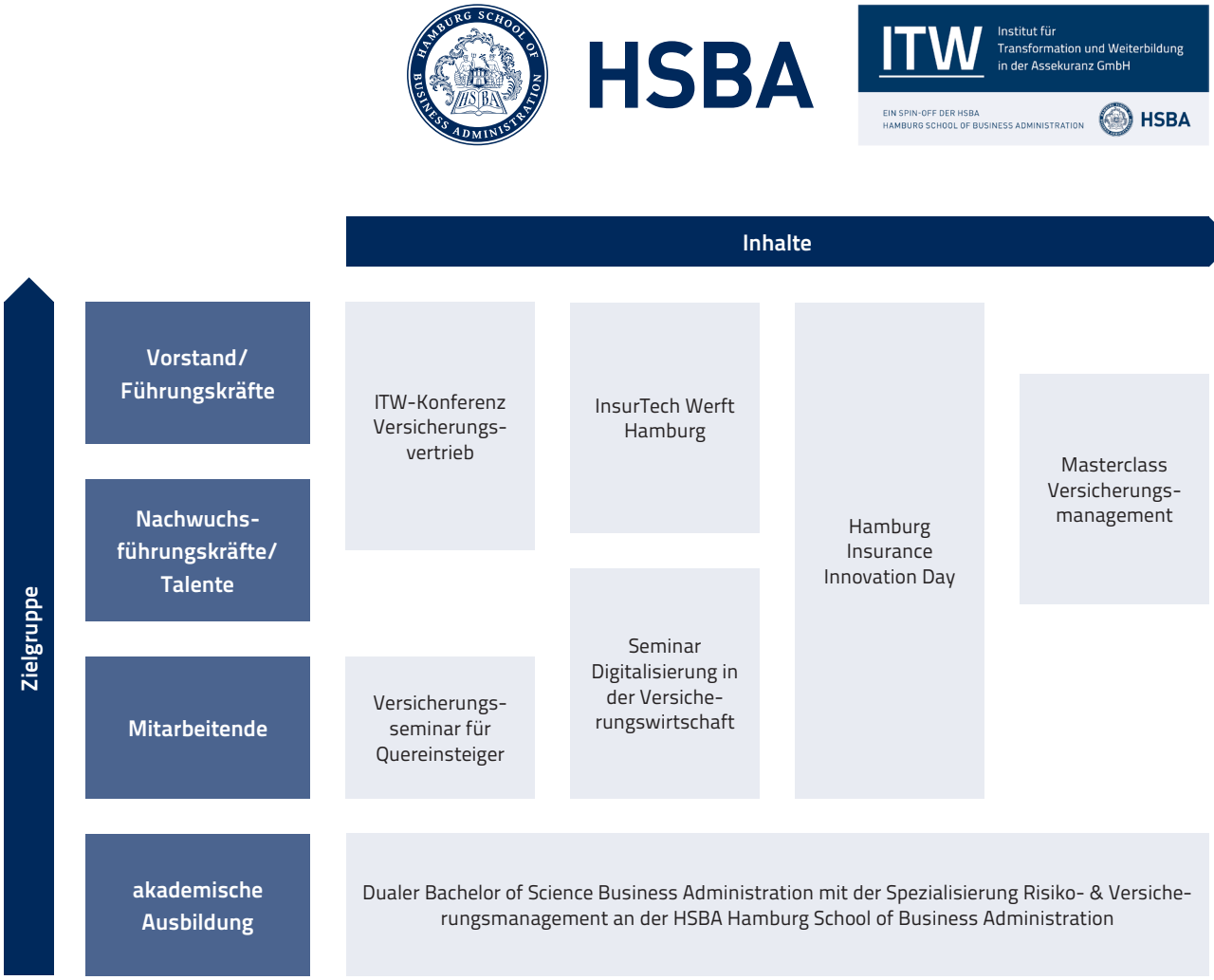
Die Teilnehmenden erhalten nach Abschluss des Programms von der HSBA Hamburg School of Business Administration ein Teilnahmezertifikat.

> Die Masterclass bietet eine außergewöhnliche Gelegenheit, um tief in die Versicherungsbranche einzutauchen. Namhafte Referenten und Branchenexperten vermitteln wertvolle Einblicke und präsentieren die neuesten Trends. Die sorgfältig ausgewählten Themen ermöglichen es den Teilnehmern, nicht nur ihr Wissen zu vertiefen, sondern auch praktische Fähigkeiten zu erwerben, die für die Zukunft entscheidend sind. Der interaktive Austausch mit anderen Teilnehmern und Referenten fördert spannende Diskussionen und eröffnet neue, wertvolle Perspektiven.

Isabel Fleermann, Hauptabteilungsleiterin, Provinzial Versicherung AG (Teilnehmerin der 3. Durchführungsrunde)



Weiterbildungsangebote im Überblick



Über uns & Kontakt



Prof. Dr. Florian Elert ist Professor für Versicherungsmanagement an der HSBA Hamburg School of Business Administration und Managing Director der ITW GmbH. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung praxisorientierter Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter und Führungskräfte in der Versicherungswirtschaft. Zudem ist er Founder und fachlicher Leiter der Digitalisierungsinitiative InsurTech-Werft.

Programmverantwortlicher

Das Programm wird konzipiert und geleitet von Prof. Dr. Elert. Zudem wird Prof. Dr. Elert bei allen Veranstaltungen als Moderator fungieren, die Themen mit den Referenten im Vorfeld abstimmen, zu einzelnen Themenfeldern selbst fachliche Vorträge halten und die Beiträge der Experten in den Gesamtkontext des Programmes jeweils einordnen.

Veranstalter

Das Programm wird durchgeführt von der HSBA Hamburg School of Business Administration und der ITW Institut für Transformation und Weiterbildung in der Assekuranz GmbH, einem Spin-Off der HSBA, in dem sämtliche Executive Education Programme der HSBA im Bereich Versicherung umgesetzt werden.

Über die HSBA

Die HSBA ist die duale Business School in Hamburg. Als Partner für Innovation vermitteln wir Studierenden und Unternehmen das notwendige Mindset und Know-how, um Unternehmen flexibel, innovativ und hin zu nachhaltigem Denken zu verändern und die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern. In unseren international ausgerichteten, berufsbegleitenden Bildungsangeboten kooperieren wir mit über 300 Unternehmen und bieten über 1.000 Studierenden exzellente Karriereperspektiven. Mit unseren Bildungsangeboten sowie angewandter Forschung stärken wir aktiv die Zukunftsfähigkeit der Hamburger Wirtschaft.

Institut für Transformation & Weiterbildung in der Assekuranz GmbH
Willy-Brandt-Str. 75 | 20459 Hamburg
T: +49 (0) 176 205 232 76 | elert@itw-hh.de / florian.elert@hsba.de | www.itw-hh.de

Gewährleistungsausschluss: Die Informationen in dieser Broschüre werden ständig geprüft und aktualisiert. Trotz aller Sorgfalt können sich Angaben inzwischen geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann deshalb nicht übernommen werden.